Presse

MARKETING FORUM

Den **Webauftritt** optimieren

Wie werde ich in den Weiten des Internets gefunden? Wie kann ich meiner Zielgruppe interessante Informationen bereitstellen? Content-Texterin Nina Steinseifer gibt Tipps

Die große Mehrzahl der Kunden informiert sich vorab im Internet

Unternehmer wissen: Die firmeneigene Webseite ist ein wichtiges Marketinginstrument. Millionen potenzieller Kunden nutzen das Internet, um sich zu informieren und Angebote einzuholen. Dafür werden in erster Linie Suchmaschinen verwendet. Hier erfahren Sie, wie Sie Ihre Webseite durch suchmaschinenoptimierte Texte auf die vorderen Plätze von Google und Co. bringen.

Attraktiver Inhalt

Suchmaschinen achten beim Durchsuchen der Webseite vor allem auf „Unique Content", also einmaligen Inhalt. Das bedeutet, dass die Seiten, die einen informativen und einzigartigen Inhalt aufweisen, dem Internetnutzer einen Mehrwert bieten und dadurch bei Suchmaschinen an den ersten Stellen stehen. Stellen Sie sicher, dass der Inhalt Ihrer Seite nicht von anderen Webseiten kopiert wurde. Kopierte Texte werden von Suchmaschinen nicht beachtet. Außerdem sollte der Text exakt auf Ihr Internetangebot abgestimmt sein, damit auch die richtigen Besucher auf Ihre Seite gelangen. Der Content der Homepage will stets überarbeitet und auf dem neuesten Stand gehalten werden. Schreiben Sie so oft wie möglich neue Texte für Ihre Webseite. Nur aktueller Inhalt bringt viele Besucher.

Die Verwendung von Keywords

Keywords sind Schlagwörter, die von Internetnutzern verwendet werden, um Informationen zu einem bestimmten Themengebiet über Suchmaschinen zu finden. Stellen Sie sicher, dass die verwendeten Keywords auch mit den Themen Ihrer Webseite übereinstimmen. Die Internetseite wird nur erfolgreich sein, wenn der Besucher auch findet, was er sucht. Halten Sie die Keywords nicht zu allgemein, damit die Konkurrenz unter den vorderen Plätzen der Suchmaschinen nicht zu groß ist. Benutzen Sie verschiedene Keywords mehrmals im Text, aber so, dass der Text gut lesbar und informativ bleibt. Der Besucher soll Ihre Seite ja nicht nur finden, sondern auch zum Bleiben animiert werden. Das gelingt nur, wenn Sie interessante und gut recherchierte Texte auf Ihrer Internetpräsenz veröffentlichen. Die Keywords sollten nicht mehr als 5 Prozent des gesamten Textes einnehmen und gleichmäßig verteilt sein. Idealerweise stehen wichtige Keywords am Anfang, in der Mitte und am Ende eines Textes.

RZ Raum & Ausstattung im Dezember 2012