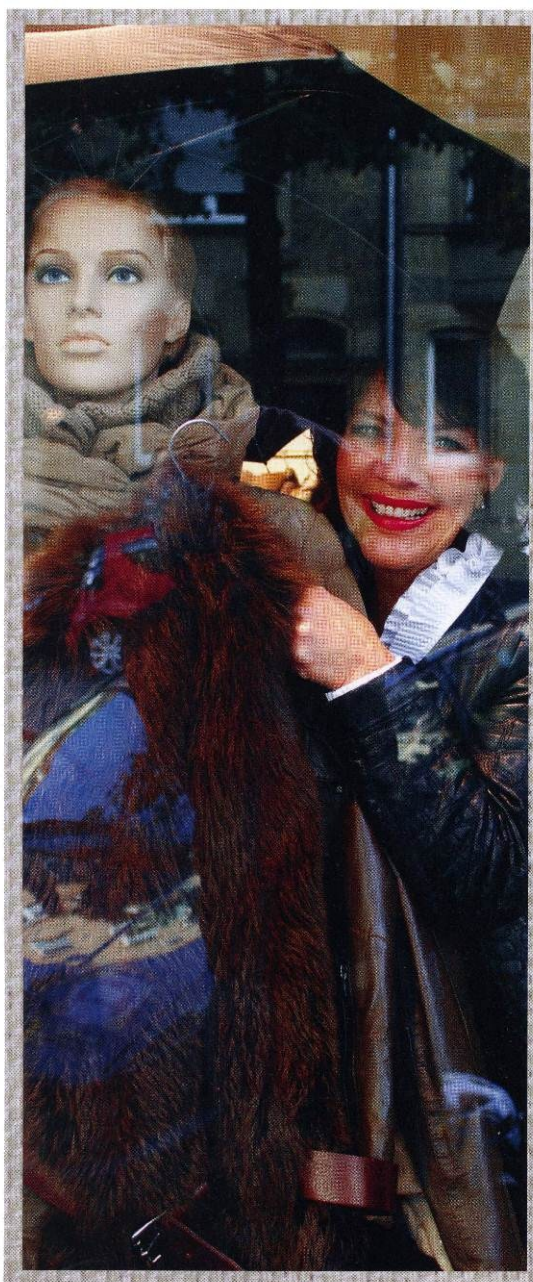




44 » MODE URBAN

WAS MACHT EIGENTLICH EINE... STIL- UND TYPBERATERIN?

Diese Frau verpasst dem Stil den gewissen Feinschliff: Seit 30 Jahren bietet Evelin S. Knauß in ihrer Agentur Vivaldi professionelle Farb-, Stil- und Imageberatung an und holt mit ihrem Knowhow das Beste aus jedem Typ heraus.



Mein erstes Lieblingskleidungsstück war... eine kurze abgetragene Lederlatzhose von meinem Bruder, mit der ich überall ohne Einschränkungen herumstrolchen durfte.

Mein erster Berufswunsch war... Detektivin, denn ich war schon immer sehr neugierig und liebte es, die Geschichten und Geheimnisse der Menschen zu erforschen.

Meiner Berufung als Stilberaterin bin ich gefolgt, nachdem... ich bereits mehrere Jahre als gelernte Einzelhandelskauffrau im elterlichen Betrieb tätig war. Als Ende der 70er Jahre die ersten Farb- und Stilausbildungen in Deutschland angeboten wurden, war ich bereits als Teilnehmerin dabei. Mehrere Jahre arbeitete ich als Einzelhändlerin, doch es zog mich immer mehr zur individuellen Dienstleistungspalette. Seit 2008 biete ich in meiner Agentur Vivaldi Vorträge, Ausbildungen zur Farb- und Stilberaterin und Visagistin sowie individuelle Styling-Coachings, Image- und Schmink-Workshops und Garderobenchcks an und werde mittlerweile immer häufiger als Personal Shopper – auch für Männer – gerufen.

An diesen Auftrag erinnere ich mich besonders gut, weil... es auch für mich ein ganz besonderer Termin war. Bei einem Einzeltraining sollte ich Etikette-Regeln live auffrischen. Gesetztes Zeitfenster: maximal drei Stunden in einem Restaurant erster Kategorie. Mir war nur der Name des Teilnehmers bekannt. Wegen eines Staus kam ich zum allerersten Mal in meiner beruflichen Laufbahn 20 Minuten zu spät, und Chauffeur und Kunde – ein Herr der Führungsebene eines weltweiten Versicherungsunternehmens – mussten 20 Minuten auf mich warten. Das Abendessen war trotzdem perfekt. Ein handgeschriebener Dankesbrief mit einer selbst aufgenommenen Musik-CD wurde mir später per Kurier überreicht. Das war mein schönster Lohn!

Männer sind modisch,... wenn sie nicht an der vor fünf Jahren von ihrer Schwiegermutter geschenkt bekommenen Krawatte hängen geblieben sind und den Dresscode kennen. Modische Männer wissen Bescheid über Trends und Tabus und dass man Stil und Charisma nicht kaufen kann.

Frauen sind modisch,... wenn sie sich regelmäßig über Trends informieren, ihre eigenen Stärken und Schwächen kennen und dabei ihren eigenen Stil gefunden haben. Die eigene Individualität und Schönheit zu entdecken und diese auch in der Auswahl der Kleidung zu leben – das zeigt echtes Stil- und Selbstbewusstsein.

In Stuttgart am wohlsten fühle ich mich... als stille Genießerin und Beobachterin ganz früh auf dem Wochenmarkt oder Flohmarkt, auf den Anhöhen Stuttgarts, in der Calwer Straße oder vor dem Kunstmuseum mit einem erfrischenden Glas Aperol Spritz in der Hand.

Ich habe einen Traumberuf, weil... ich meinen Kunden das Bewusstsein schenke, ihre eigene Wertigkeit besser kennenzulernen und leben zu können. So werden manche Schwächen zu Stärken verwandelt – sowohl aus modischen wie auch persönlichen Gesichtspunkten.

© Vivaldi Life & Image Agentur Mittlerer Bauernwaldweg 5, S-Botnang, Tel. 0711/69 63 66, www.agentur-vivaldi.de