



---

## Die Amortisation der Seminarkosten in ganz kurzer Zeit

### Wie amortisieren sich Investitionen in Qualifizierungsmaßnahmen?

Jeder Euro, den Sie in Ihrem Unternehmen ausgeben, soll sich sehr schnell amortisieren.

Das können Sie jährlich sparen, wenn Sie die Praxisbeispiele aus dem Grundlagenseminar "Management im Handwerk" in Ihrem Unternehmen umsetzen:

#### Beispiele

Sie können die angegebenen Zahlen mit Ihren tatsächlichen Unternehmenszahlen austauschen und so Ihr eigenes Ergebnis sehr schnell selbst berechnen.

#### Chefin/Chef

Sie sparen ca. 30 % Ihrer bisherigen Arbeitszeit ein und können diese Zeit für gewinnbringendere Aufgaben in Ihrem Unternehmen einsetzen oder Sie genießen dafür Ihre Freizeit intensiver und öfter.

Sie leisten in Ihrem Unternehmen ca. 3000 Arbeitsstunden im Jahr mit einem Unternehmerlohn von nur 50,00 Euro pro Stunde	150.000,00 Euro
30 % Zeitersparnis = Mehreffektivität in der Unternehmensleitung	<b>45.000,00 Euro</b>

#### Mitarbeiter

Jeder Mitarbeiter steht Ihrem Unternehmen jährlich ca. 1700 Stunden zur Verfügung. Diese Zeit berechnen Sie mit ca. 40,00 Euro pro Stunde

Sie steigern die Effektivität und Produktivität Ihrer Mitarbeiter um nur 5 %	<b>3.400,00 Euro</b>
Bei 2 Mitarbeitern	<b>6.800,00 Euro</b>
Bei 5 Mitarbeitern	<b>17.000,00 Euro</b>

usw.

#### Bank

Ihnen steht ein Kontokorrentkredit von Ihrer Bank zur Verfügung, den Sie im Jahresdurchschnitt mit 50.000,00 Euro in Anspruch nehmen und dafür ca. 10 % Zinsen zahlen

Durch Ihre neue Unternehmensaufstellung wird das Bankrisiko minimiert und Sie zahlen nur noch 8 % Zinsen	4.000,00 Euro
Ersparnis	<b>1.000,00 Euro</b>

#### Werbung

Sie setzen 5 % Ihres Umsatzes von 500.000,00 Euro für die Akquisition und Werbung ein

Durch eine bessere Effektivität Ihrer Akquisition und Werbung erhöht sich Ihr Umsatz bei gleichbleibenden Kosten um ca. 30 % = 150.000,00 Euro.

Ersparnis	<b>7.500,00 Euro</b>
-----------	----------------------

Wir können diese Auflistung für Sie noch um sehr viele Punkte erweitern. Diese wenigen Beispiele sollen Ihnen verdeutlichen, wie wichtig für Sie die strategische und strukturelle Aufstellung in Ihrem Unternehmensmanagement ist.