



Experten- und Fachvortrag

Ihr Erfolgsfaktor

Marketing im Handwerk

Der strategische Marketingplan!

Marketing hieß im früheren Sprachgebrauch "Absatzwirtschaft". Heute werden die Aufgaben des Marketings in größeren Unternehmen in einem eigenständigen Unternehmensbereich wahrgenommen. Dort werden die Leistungen des Unternehmens vermarktet.



Marketing im Handwerk soll und muss anders dargestellt werden, da im Handwerk kleinere und mittlere Unternehmen das Marketing in den täglichen Unternehmensprozess des Chefs und der Chefin mit einbinden müssen.

Marketing im Handwerk ist ein umfassender Begriff für Verkaufstätigkeiten, der das Aufsuchen und Wecken von Kaufinteresse mit der ganzheitlichen, marktorientierten Unternehmensführung zusammenführt. Alle Maßnahmen des planvollen Verkaufs und die damit im Zusammenhang stehenden, unterstützenden Maßnahmen und Mittel fließen hier ein.

Marketing im Handwerk ist daher eine umfassende Unternehmenskonzeption, die alle Unternehmensbereiche, wie die Unternehmensleitung, das Personal und die Verwaltung, mit einbeziehen. Damit alle Prozesse reibungslos funktionieren, wird ein funktionierendes Unternehmensmanagement (Planung, Zielsetzung, Organisation und Führung) vorausgesetzt.

Marketing besteht aus dem unternehmensinternen Marketing (Voraussetzungen) und dem unternehmensexternen Marketing (Konzeption und Durchführung).

Ihre Ziele

Strategisches Marketing heißt aktiv die Zukunft gestalten

- Neue Kunden gewinnen und begeistern!

Die Inhalte

Der Marketingplan
Kundengewinnungskompetenz
Darstellungskompetenz
Empfehlungskompetenz
Spezialisten-Kompetenz
Wahrnehmungskompetenz
Externes Marketing Außenwirkung des Unternehmens
Mitarbeiterimage Chefimage
Internes Marketing Innenwirkung des Unternehmens

Sie werden rundum erfolgreich mit Ihrem strategischen Marketingplan!

Die Innenwirkung des Unternehmens

- Wie identifizieren Sie und Ihre Mitarbeiter sich mit Ihrem Unternehmen?

Die Außenwirkung des Unternehmens

- Wie werden Sie, Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen als Marke wahrgenommen?

Ihr Referent



Klaus Steinseifer
Bankkaufmann, Maler- und Lackierermeister, Unternehmer, Seminarleiter, Referent, Berater, Moderator, Trainer und Autor im Handwerk.

FAX 07150 916563

Experten- und Fachvortrag

Marketing im Handwerk

Ich/wir plane/n einen Experten- und Fachvortrag mit Ihnen. Bitte rufen Sie mich an!

Die Veranstaltung soll voraussichtlich

am _____ in _____ stattfinden.

Voraussichtlich werden _____ Personen an der Veranstaltung teilnehmen.

Firma

Name

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail
