



Kooperationen im Handwerk

Das neue Handwerk!

Wer alleine arbeitet addiert, wer zusammenarbeitet multipliziert!

Das neue Wissen für Unternehmer, Führungskräfte, Existenzgründer und alle Menschen, die ihre Kunden durch die Zusammenarbeit mit anderen Gewerken begeistern wollen und gleichzeitig durch den geschaffenen Mehrwert die Ertragssituation im eigenen Unternehmen stark verbessern wollen.

Ihr Nutzen

Geht es Ihnen auch so? Sie möchten eine professionelle Kooperation mit Ihren Handwerkskollegen gründen und wissen nicht genau, wie Sie konkret vorgehen sollen? Wie findet man die richtigen Partner, welche Strukturen sind erfolgsversprechend? Welche Voraussetzungen sollte jeder Betrieb mitbringen? Wie erfolgt die Finanzierung? Wenn Sie Antworten auf diese oder ähnliche Fragen suchen, dann sind Sie in diesem Spezialisierungsseminar genau richtig!

In einer guten Kooperation genießen Sie diese Vorteile:

- Sie haben wieder Spaß an Ihrer Arbeit!
- Kosteneffizienz durch gemeinsames Marketing
- Steigerung von Umsatz und Deckungsbeitrag
- Gemeinsame Marktbearbeitung unter einem Dach
- Empfehlungsgeschäft untereinander
- Kosteneinsparungen bei der gemeinsamen Projektabwicklung
- Gemeinsame Fort- und Weiterbildung
- Erfahrungsaustausch durch ein offenes Gesprächsklima innerhalb der Kooperation
- Gemeinsamer Aufbau von einheitlichen Unternehmensstrukturen
- Imagegewinn bei Kunden, Bekannten und Geschäftspartnern
- => **Positive Weiterentwicklung des eigenen Unternehmens**

In diesem Coaching/Seminar lernen Sie, wie Sie eine Kooperation planen, aufbauen, strukturieren, erfolgreich im Markt etablieren und führen. Als Handwerker, Diplom Kaufmann und Geschäftsführer einer erfolgreichen Handwerkerkooperation in Münster habe ich viel Erfahrung im Aufbau und in der erfolgreichen Führung von Handwerkskooperationen. Von diesem Wissen können Sie in kleinen Seminar oder Coaching-Gruppen profitieren!

Ihre Ziele

Der Blick fürs Ganze - vom Handwerker zum Dienstleister!

- Sie haben wieder Spaß an Ihrer Arbeit!
- Sie führen Ihr Unternehmen in die Zukunft!
- Sie erarbeiten eine neue Qualität und stiften einen spürbaren Mehrnutzen
 - für Ihre Kunden
 - für Ihre Mitarbeiter
 - für Ihr Unternehmen
- Sie begeistern Ihre Kunden durch mehr Service und Dienstleistung im Handwerk!
- Sie sparen Kosten durch die Nutzung von Synergie-Effekten!
- Sie erhöhen Ihre Gewinne, verbessern Ihre Deckungsbeiträge!

Die Inhalte

Erfolg ist eine Teamsache!

- Wie verändern sich die Märkte der Zukunft und wo ergeben sich Zukunftspotentiale im Handwerk?
- Warum Kooperation?
- Chancen einer Kooperation.
- Differenzierung von anderen Kooperationen.
- Woran scheitern Kooperationen?
- Strukturierter Aufbau einer Kooperation.

Die Details

Warum sollten sich Handwerker zu einer Kooperation zusammenschließen?
Die Antwort liegt auf der Hand:

Der Kunde fordert es von uns und man erwartet gewerk- und systemübergreifende Lösungen!

Der Handwerker der Zukunft muss sich, über sein Gewerk hinaus, um die Abstimmung mit den vor- und nachgelagerten Gewerken kümmern und sein Verständnis dafür entwickeln.

Die Märkte der Zukunft und unsere Kunden haben sich in den vergangenen Jahren zudem drastisch verändert. Diese Entwicklung geht weiter - im Hochgeschwindigkeitsnetzwerk der neuen Wirtschaft. Mit einem Tempo von 24 Stunden am Tag, an 7 Tagen in der Woche, an 365 Tagen im Jahr. Wir werden morgens wach und erleben Innovationen, die es am Abend vorher noch nicht gab. Dinge, mit denen wir unsere Kunden heute begeistern, gehören morgen bereits zum Standard.

Doch damit nicht genug: Neben der rasanten Wirtschaftswelt werden Emotionen und Erlebnisse zukünftig zu kaufentscheidenden Faktoren bei der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Ergänzend zum globalen Wandel der Märkte, stehen wir im Handwerk vor einer Vielzahl marktspezifischer Veränderungen. Die weiter voranschreitende Liberalisierung der europäischen Binnenmärkte, der nach wie vor anhaltende bedrohliche Rückgang der Umsatzzahlen im Neubaubereich, der Wegfall der Eigenheimzulage oder Internetportale wie my-hammer.de haben unser Unternehmensumfeld stark verändert.

Einzig und allein im hochwertigen Marktsegment, insbesondere im Renovierungsmarkt, lassen sich noch hohe Margen erzielen, denn hier legt der Kunde Wert auf das Besondere.

Auf Grund höchster Kundenansprüche an Produktqualität und Produktdesign, an ergänzende Serviceleistungen und der damit verbundenen Komplexität der Produktgesamtlösungen, wird die Rentabilität in diesem Marktsegment entscheidend von der sorgfältigen und aufeinander abgestimmten Planung, dem Projektmanagement und dem Zusammenspiel der einzelnen Unternehmen am Objekt beeinflusst.

Diesen Herausforderungen der Zukunft können Sie sich besser gemeinsam stellen: Mit der Gründung einer professionell aufgestellten Handwerkerkooperation, die konsequent auf die Bedürfnisse und Wünsche der zuvor genannten Kunden und auf eine Effizienzsteigerung bei Bauprojekten, mit den damit verbundenen Kosteneinsparungen, ausgerichtet ist.

Ihr Referent



Sven Schöpker
Diplom Kaufmann (FH), Tischler, Geschäftsführer
der Raumfabrik Münster | Osnabrück GmbH & Co. KG,
Seminarleiter, Referent, Berater, Moderator, Trainer
und Autor im Handwerk.

FAX 07150 916563

Kooperationen im Handwerk

Ich/wir plane/n ein Seminar, einen Workshop ein individuelles Coaching
 eine Beratung einen Experten- und Fachvortrag

Bitte rufen Sie mich an!

Die Veranstaltung soll voraussichtlich in _____ stattfinden.

Voraussichtlich werden _____ Personen an der Veranstaltung teilnehmen.

Firma _____

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____