



Ihr Erfolgsfaktor

Marketing im Handwerk

Der strategische Marketingplan!

Marketing hieß im früheren Sprachgebrauch "Absatzwirtschaft". Heute werden die Aufgaben des Marketings in größeren Unternehmen in einem eigenständigen Unternehmensbereich wahrgenommen. Dort werden die Leistungen des Unternehmens vermarktet.

Marketing im Handwerk soll und muss anders dargestellt werden, da im Handwerk kleinere und mittlere Unternehmen das Marketing in den täglichen Unternehmensprozess des Chefs und der Chefin mit einbinden müssen.

Marketing im Handwerk ist ein umfassender Begriff für Verkaufstätigkeiten, der das Aufsuchen und Wecken von Kaufinteresse mit der ganzheitlichen, marktorientierten Unternehmensführung zusammenführt. Alle Maßnahmen des planvollen Verkaufs und die damit im Zusammenhang stehenden, unterstützenden Maßnahmen und Mittel fließen hier ein.

Marketing im Handwerk ist daher eine umfassende Unternehmenskonzeption, die alle Unternehmensbereiche, wie die Unternehmensleitung, das Personal und die Verwaltung, mit einbezieht. Damit alle Prozesse reibungslos funktionieren, wird ein funktionierendes Unternehmensmanagement (Planung, Zielsetzung, Organisation und Führung) vorausgesetzt.

Marketing besteht aus dem unternehmensinternen Marketing (Voraussetzungen) und dem unternehmensexternen Marketing (Konzeption und Durchführung).



Ein Tag Workshop an einem Ort Ihrer Wahl, in unseren Seminarhotels im Schwarzwald und in der Rhön oder als Experten- und Fachvortrag mit der Wissensvermittlung für das Marketing im Handwerk in kurzer Zeit für Ihren Kundenevent, Ihre Fachveranstaltung, Ihre Verkaufsveranstaltung oder Ihren Messeauftritt.

Das neue Wissen für Unternehmer, Unternehmerfrauen, Unternehmerpaare, Führungskräfte, Existenzgründer und alle Menschen die mit ihrem neuen Marketingplan in die Zukunft starten wollen.

Ihr Nutzen Marketing im Handwerk wird meist mit Werbung im Handwerk definiert. Dieser Workshop räumt mit dieser Definition auf. Die Workshop-Inhalte vermitteln Ihnen das Wissen zur Einführung eines funktionierenden, zukunftsorientierten Marketings in Ihrem Unternehmen. Marketing ist der zentrale Erfolgsfaktor für die langfristige Überlebensfähigkeit Ihres Unternehmens im Zukunftsmarkt Handwerk.

Ihre Ziele **Strategisches Marketing heißt aktiv die Zukunft gestalten**
■ Neue Kunden gewinnen und begeistern!

Die Inhalte



Sie werden rundum erfolgreich mit Ihrem strategischen Marketingplan!

Die Innenwirkung des Unternehmens

- Wie identifizieren Sie und Ihre Mitarbeiter sich mit Ihrem Unternehmen?

Die Außenwirkung des Unternehmens

- Wie werden Sie, Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen als Marke wahrgenommen?

Die Erfolgsfaktoren des internen Marketings bestehen aus

- dem Chefimage, mit der Planung, der Zielsetzung, der Organisation, der Mitarbeiterführung und
- dem Mitarbeiterimage, mit der Mitarbeiterkompetenz, dem internen und externen Auftritt.

Die Erfolgsfaktoren des externen Marketings bestehen aus

- der Wahrnehmungskompetenz, mit dem stimmigen Unternehmensauftritt;
- der Spezialisten-Kompetenz, mit dem Spezialisten-Image;
- der Empfehlungskompetenz, mit den Kundenempfehlungen und den Referenzen;
- der Darstellungskompetenz, mit der Werbung, dem Internetauftritt und
- der Kundengewinnungskompetenz.

Ihr Referent



Klaus Steinseifer
Bankkaufmann, Maler- und Lackierermeister,
Seminarleiter, Referent, Berater, Moderator,
Trainer und Autor im Handwerk.

Hier sind wir



Hotel Ochsen
Höfen/Enz (Schwarzwald)
www.ochsen-hoefen.de

oder hier



Hotel Rhön Garden
Poppenhausen (Rhön)
www.rhoen-garden.de

Die Workshop-Hotels, in dem wir den Workshop-Tag gemeinsam verbringen werden, stehen nicht nur für die Qualifizierung im handwerklichen Management, sondern auch für neue Kräfte sammeln, Energien schöpfen, die Seele baumeln lassen, Natur pur genießen, dem Alltag entfliehen, abschalten und sich verwöhnen lassen. Die Hotelteams erwarten Sie!

Oder wir sind an einem Ort Ihrer Wahl.

**Ihr strategischer Marketingplan
macht Sie rundum erfolgreich!**

FAX 07150 916563

Marketing im Handwerk

Ich/wir plane/n ein Seminar, einen Workshop einen Experten- und Fachvortrag

Bitte rufen Sie mich an!

Die Veranstaltung soll voraussichtlich in _____ stattfinden.

Voraussichtlich werden _____ Personen an der Veranstaltung teilnehmen.

Firma

Name

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail
